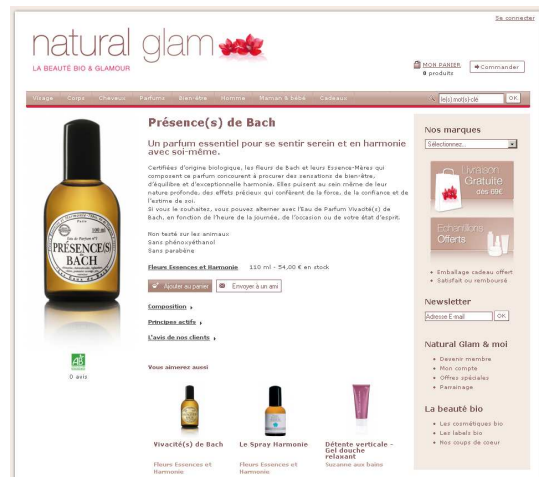
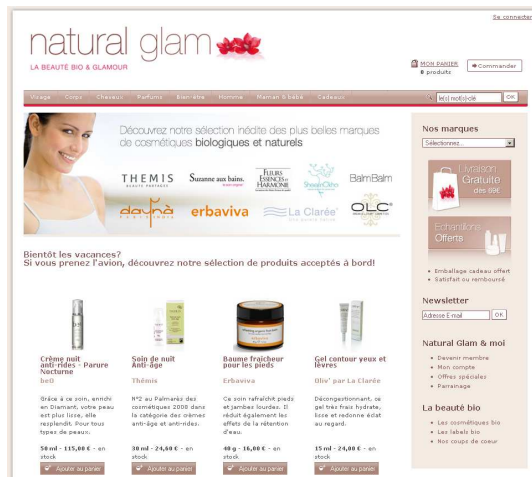


# Naturalglam

http://www.naturalglam.com

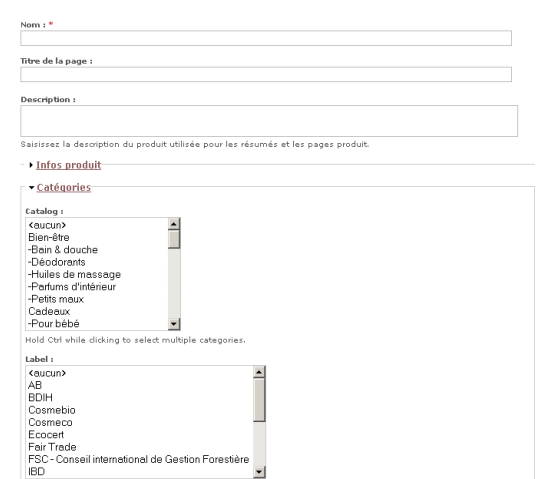
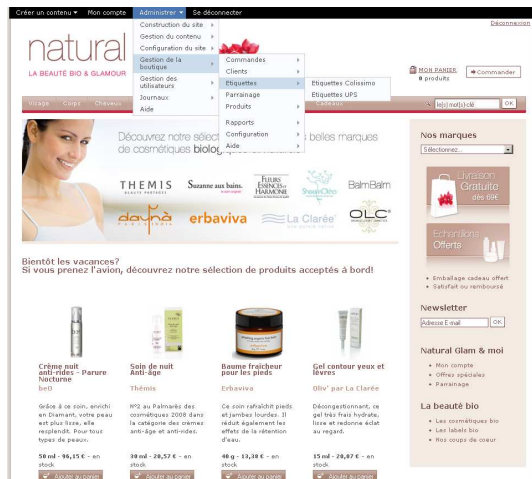
## La boutique

Naturalglam.com est un site marchand spécialisé en cosmétique bio et glamour. Il propose un catalogue de produits mais aussi des services (parainage, alertes, vote, commentaires, ordonnance beauté...) et des contenus pédagogiques tels que la présentation des eco-labels, les gestes beauté associés aux produits, de l'actualité...



## Le back office

Aucun travail particulier n'a été nécessaire mis à part l'activation du module SimpleMenu permettant d'afficher un menu déroulant proposant une ergonomie classique et efficace.



### Drupal face à Magento et OS commerce

Après une étude des besoins et une analyse de trois outils, Drupal s'est imposé face à OScommerce et Magento. OScommerce est une solution fiable mais peu moderne (templating, personnalisation...) et Magento était à l'époque -octobre 2007- en version bêta très instable. Restait Drupal + Übertcart ou eCommerce. Übertcart, bien qu'en bêta, proposait une philosophie plus en adéquation avec le projet : qualité, ergonomie, etc. C'est donc ce dernier qui a été retenu.

Critères	OS Commerce	Drupal + Übertcart	Magento
Couverture fonctionnelle (boutique)	*	**	***
Couverture fonctionnelle (contenus)	-	***	-
Couverture fonctionnelle (communauté)	-	***	-
Personnalisation FO	-	***	*
Personnalisation BO	-	***	-
Simplicité d'utilisation	-	*	***
Fiabilité	***	*	-
Templating	-	***	*
Taille de la communauté (boutique)	***	-	*
Dynamisme de la communauté	-	*	***

Comparaison réalisée en octobre 2007

### Développement du projet

La connaissance de l'API de Drupal permet de comprendre facilement la philosophie d'Übertcart. Nous avons donc pu développer rapidement et à moindre coût des modules spécifiques tel que le parrainage, l'extraction des données clients pour les étiquettes Chronopost et UPS ainsi qu'adapter le module de paiement ATOS pour le paiement par carte bancaire.

### Modules utilisés

Clone module, Custom Breadcrumbs, Google Analytics, IMCE, Legal, Meta tags, Page title, Pathauto, SimpleMenu, SimpleNews, SimpleNews Template, Site Map, Taxonomy Image, TinyMCE, Token, uBrowser, CCK, Image, Comment, Search, ImageCache, MimeMail, Spread, Übertcart (26 modules dont WorldQuote, Discount, uc\_sponsorship, ATOS Payment, Store Coupons), Workflow-ng, XML Sitemap

### Forces et faiblesses de Drupal + Übertcart

Au moment de mise en oeuvre (octobre 2007), Übertcart était en version bêta. Il existait donc peu de retours d'expérience (un seul français -Zmove- avait réalisé un projet) et encore moins de modules. La situation a largement évolué depuis et la plupart des manques ont été comblés. Reste que la solution ne prend pas en compte les spécificités françaises. Ce qui génère un temps de paramétrage plus long (problème des taxes notamment).

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puissance et facilité de personnalisation (CCK, mécanisme de blocs...)</li> <li>- Qualité de l'ergonomie grace au checkout en une page</li> <li>- Couverture fonctionnelle (envoyer à un ami, parrainage, couponing, carte de fidélité, réductions basées sur des règles commerciales, cross selling...)</li> <li>- modularité de la boutique (modules Übercart et modules de modules Übercart)</li> <li>- Intégration des modules entre-eux (Five star avec les fiches produits...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Non prise en compte des spécificités françaises (prix affichés TTC, TVA variables, eco-taxes...)</li> <li>- Pas de traduction française (résolu)</li> <li>- Pas de module finalisé pour paiement via la passerelle ATOS (résolu)</li> <li>- Pas de module de parrainage (résolu)</li> <li>- Pas de gestion des adresses (résolu)</li> <li>- Pas de module d'export vers les moteurs tels que Kelkoo ou leguide (pas encore résolu)</li> <li>- Pas de module d'export pour UPS ou Chronopost (résolu)</li> <li>- Problèmes de fiabilité du checkout lié au Javascrip (résolu)</li> <li>- Reporting limité : stocks, réductions... (résolu)</li> </ul>

### En conclusion

Face à la déferlante Magento, Drupal + Übercart proposent une solution plus souple et plus personnalisable. Mais le back office est plus complexe et il faut plus de paramétrage / développement pour obtenir un produit fini. C'est une solution adaptée aux sites mêlant contenus, produits et communauté. Sinon, préférer Magento.

### Le prestataire

La conception et la réalisation ont été confiées à Breek. Une équipe de 3 personnes à été mobilisée, permettant de réaliser le projet en moins d'un mois tout compris (cadrage, conseil, création, installation et paramétrage, templating, saisie du catalogue, mise en production).